

## Genetsis crea para IBERDROLA una aplicación con motivo del Mundial de Fútbol 2010

**Madrid, 3 de mayo de 2010.** IBERDROLA cuenta una vez más con la colaboración de Genetsis para crear una **aplicación interactiva** que apoyará su nueva campaña como impulsor oficial de la Selección española de fútbol. Dentro de la vocación de IBERDROLA de estar cerca de sus clientes y promover la notoriedad e imagen de marca allí donde estén, ha querido estar junto a los forofos de este deporte. Categoría fundamental para la Compañía por el trabajo en equipo, la confianza y la cercanía.

Bajo el claim de la campaña **“Quiero ser como el viento”**, Genetsis ha desarrollado [www.quierosercomoelviento.com](http://www.quierosercomoelviento.com). Los aficionados pueden subir su foto y formar parte del spot de TV, uniéndose a los jugadores de la Selección, obteniendo como resultado un vídeo que podrán compartir vía Twitter, Facebook o email. Por otro lado, también se ha creado una **página en Facebook** donde los admiradores pueden participar comentando los videos y noticias que se publican diariamente.

Desde 2007, IBERDROLA ha contado con Genetsis para aumentar la notoriedad e imagen de marca online mediante cuatro pilares fundamentales: diseño, usabilidad, accesibilidad y tecnología innovadora. Principios en los que nos hemos basado en las diferentes plataformas creadas para la Compañía.

Contacto Cliente	Blanca García Laza
Contacto Genetsis	Lorena García Amor

### Sobre Genetsis

Genetsis es una agencia de marketing digital especializada en usuarios que desarrolla desde hace 12 años estrategias de comunicación online, plataformas 2.0, programas promocionales y de fidelización, planes de posicionamiento SEO/SEM, así como herramientas de *business intelligence*. Más de 200 proyectos digitales para los principales anunciantes del país avalan su experiencia en este campo.



IBERDROLA

QUIERO SER COMO EL VIENTO  
IMPULSOR OFICIAL DE LA SELECCIÓN ESPAÑOLA DE FÚTBOL

*¿Y tú también quieres ser como el viento?*

COMENZAR

VER SPOT TV | VER MAKING OF |

QUIERO SER COMO EL VIENTO | SÍGUENOS EN 

Compartir |   

© 2010 Iberdrola, S.A. Reservados todos los derechos. | Información legal