

Genetsis, galardonada de nuevo en los Premios Best Pack

Madrid, 8 de Abril de 2010. La agencia ha recibido un Best Pack de Bronce en la categoría *Interactive* por la acción **Al Rojo Vivo de Come Bien Cada Día**, <http://www.comebiencadadia.com>, web destinada al contenido gastronómico de **Coca-Cola España**.

El pasado 25 de marzo se celebró la entrega de los Premios Best Pack en su duodécima edición. Este certamen bienal, organizado por Alimentaria Exhibitions y Ediciones y Estudios – editora de las revistas IPMARK, Distribución Actualidad y Restauración News- dentro del marco de la feria Alimentaria, reconoce la excelencia creativa en los sectores de alimentación y bebidas. Junto a **Genetsis**, fueron premiadas algunas de las más prestigiosas agencias del sector.

Es el tercer año en el que la agencia resulta premiada. En 2006, Genetsis recibió un Best Pack de Plata y otro de Bronce en la misma modalidad y categoría que este año por la web de *Carlsberg*, www.carlsberg.es, y por la dedicada al IV Festival *Dyc Une*, www.dyc.es/talentos2005, respectivamente. Así como en 2008 se nos otorgó otro de bronce por la web corporativa de *Beefeater*, www.beefeater.es.

Todas las piezas presentadas en estos premios fueron expuestas en un stand especial dentro de la feria Alimentaria 2010, que se celebró en las instalaciones de **Fira Barcelona del 22 al 26 de marzo**.

Directora de Cuentas	Ana Palacio
Ejecutiva de Cuentas	Xana de Caso
Redacción	Vanesa Rodríguez y Ana Núñez
Diseño	Miguel Martínez
Dirección Técnica	Luis Pablos
Programación Front-End	Nicolás Munsch y César Moñivas
Programación Back-End	Miguel Vaquero y Mario Ochoa
DBA (Data Base Administrator)	Diego Martínez

Sobre Genetsis

Genetsis es una agencia de marketing digital especializada en usuarios que desarrolla desde hace 12 años estrategias de comunicación online, plataformas 2.0, programas promocionales y de fidelización, planes de posicionamiento SEO/SEM, así como herramientas de *business intelligence*. Más de 200 proyectos digitales para los principales anunciantes del país avalan su experiencia en este campo.